**«Музейный дайвинг»: использование форм и методов музейной педагогики в организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся**

Формы образовательных событий для стажеров:

**«Музейная экспедиция»**

**Задание для стажеров**: «Уважаемые педагоги! Сегодня мы, взглянув на расписание, обнаружили, что в классе не будет вашего урока. Оказывается вы уехали в командировку в г. Новоуральск. Слышали мы о таком городе на Среднем Урале, но не видели. Говорят, места там красивые, город среди лесов и гор стоит. Да и сам город красивый, много в нем достопримечательностей и история у него необыкновенная. Хотелось бы хоть бы взглянуть на город вашими глазами! Ваши ученики!»

Пройдите испытание незнакомым городом. Без использования Интернет-ресурсов найдите и сфотографируйте не менее пяти уникальных мест Новоуральска. Создайте свою фотовыставку, придумайте ей название.

*Возможно испытание новой школой (составить свой экскурсионный маршрут по школе, в которой проходит стажировка и создать фотовыставку)*

P.S. Не забывайте, что кроме Интернета есть и другие источники информации.

**«Музейный форсайт»**

Основой содержания «Музейного форсайта» могут являться предметы, имеющие отношение к самому участнику или его образовательному учреждению. **Задание для стажеров:** «Из предметов, привезенных вами в качестве музейных ценностей, вашей группе необходимо создать экспозицию и подготовить экскурсию с элементами событийности для детей 6 класса: создать «Живой музей». Главная проблема – как объединить одной темой совершенно разные экспонаты и превратить экскурсию в событие для детей.

P.S. Возможно использование дополнительных ресурсов для подготовки и оформления экспозиции.

*Пример реализованного проекта*

**Живой Музей»**

**Социальный проект «Музей для детей и руками детей!» в рамках образовательного события День науки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Музей** | **Ремесла Урала** | | |
| **Название зала** | **«Эх, валенки!»** | | |
| **Основная идея** | **Познакомить детей с одним из видов уральских ремесел – изготовлением валенок** | | |
| **Наименование**  **экспоната** | **Источник**  **поступления в фонд** | **Вид экспоната** | **Роль экспоната** |
| 1. Материал изготовления (шерсть, войлок) | Покупка в магазине | вещественный | Демонстрирует материал, из которого изготовляли валенки |
| 2. Валенки (3-4 вида) | Передали на временное хранение Абдалова А.Г, Малеева Е.А., Токарева И.Е. | вещественный | Показывает разнообразие видов валенок |
| 3. Фотографии цехов для валяния валенок | Интернет - источник | изобразительный | Демонстрирует процесс изготовления валенок поэтапно |
| 4. Инструменты (рубель, раскатки, колодки) | Передали на временное хранение  Абдалова А.Г,  Курочкина Т.В.,  Сергеева М.В. | вещественный | Позволяет осознать трудоемкость процесса «изготовления валенок |
| **Интерактивность:**  **«живой музей»** | 1. Работа с инструментами – показать сложность процесса изготовления валенок. 2. Народная игра-гадание с валенками – знакомство с народным фольклором. | | |

**«Музей за пределами реальности»**

Создание виртуального музея на Линоит (англ. Lino it) – бесплатный сервис, работающий в режиме web. Linoit - виртуальная он-лайн доска совместного использования.

**Музейная лаборатория «Загадочный экспонат»**

Стажерам делятся на мини группы, каждой из которых предлагался какой- либо музейный экспонат - предмет быта (необыный). В течение 2-3 минут в процессе знакомства с предметом стажеры – ученики должны описать предмет, предположить его назначение и название (заполнить карточки музейного экспоната), а затем передать предмет и карточку следующей группе. Таким образом, каждая группа сможет познакомиться со всеми экспонатами, исследовать их.

На следующем этапе группам предлагается перечень назначений самых разнообразных предметов русского быта, включая те, которые группы исследовали. Из этого списка необходимо выбрать те назначения, которые бы соответствовали исследуемому экспонату и вновь попытаться дать название предмету. На этом этапе группы смогут соотнести предмет и его назначение.

*Такая групповая работа вызывает большой эмоциональный отклик у стажеров. Нестандартный подход к изучению русского быта с помощью настоящих музейных экспонатов поддерживает высокий мотивационный и исследовательский уровень на протяжении всего мероприятия.*

**Карточка описания музейного предмета (1 группа)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **параметры** | **1 группа** | **2 группа** | **3 группа** | | **4 группа** |
| **Название** |  |  |  | |  |
| **Назначение** |  |  |  | |  |
| **Материал** |  |  |  | |  |
| **Описание** |  |  |  |  | |
| **Итоговая**  **Атрибуция**  **(определении предмета, т.е. выявлении присущих ему**  **признаков,**  **заключение о времени, месте его**  **создания, авторской принадлежности, социальной и этнической среде**  **бытования и других характеристик)** |  | | | | |

**Образовательное событие «Новоуральский history-look»**

Содержательный вызов основывается на противоречии между знанием истории и культуры города Новоуральска и возможностью представить свой взгляд на знакомые объекты. Знания по краеведению для новоуральских подростков достаточно доступны и не новы. Ученики в системе посещают городской краеведческий музей, краеведческий отдел Городской публичной библиотеки, работает школьный музей, проводятся познавательные конкурсы и викторины. Изучать историю города интересно, т.к. это доступная для изучения среда, исторические факты свободно интерпретируются. При этом в процессе реализации «Новоуральский history-look» подросткам предлагается самим выбрать интересные для изучения объекты, проблемное задание дает возможность по-новому взглянуть на историю города, «пересмотреть» стереотипное представления. Подросткам и молодым людям очень важно продемонстрировать своё независимое мнение, свою оригинальность мышления, что подтолкнет их к поиску новых экскурсионных объектов, новых маршрутов новых источников.

Кроме этого участникам предоставляется возможность самостоятельного выбора пути решения поставленной задачи, способов представления результатов. То есть сами участники события организуют деятельность над проектом, что также является для них вызовом. Даже педагог лишь в общих чертах представляет конечный результат деятельности команд.

Команды получают главное задание – создать трейлер-рекламу экскурсионного маршрута по городу Новоуральску, который должен представить необычный исторический образ Новоуральска (history-look). Задание размещается на сайте ОУ, а также в группе «ВКонтакте». На выполнение задания командам дается не более пяти дней.

Для каждой команды в программе Google Docs создается презентация с рекомендациями по выполнению задания (ссылка для команды):

- дорожная карта задания;

- глоссарий;

- рекомендации к составлению экскурсионного маршрута по городу;

- карточка экскурсионного маршрута;

- критерии выполнения задания.

Всем командам предоставляется возможность самостоятельно определить направление экскурсионного маршрута, искать необходимую информацию (в сети Интернет, в музеях, библиотеках города), пользоваться помощью консультантов, выбора форм создания трейлера своего экскурсионного маршрута. После виртуального обсуждения в сети команда должна организовать реальную встречу, совместно провести съемку ролика и его монтаж. Для этого на базе лицея им предоставляется площадка и оборудование.

Итогом участия каждой команды в событии «Новоуральский history-look» является продукт – трейлер-реклама экскурсионного маршрута по городу Новоуральску. Ролик размещается в группе «ВКонтакте». Описание маршрута команда размещает в презентации Google Docs.